

środa, 28.10.2026

CIEKAWOSTKI: Kontynent cyfrowy, czyli Siostry Zakonne w Internecie

Jedna siostra może dziś dotrzeć ze swoim świadectwem do milionów odbiorców. Także do ludzi, którzy od lat nie byli w kościele albo nigdy nie poznali Chrystusa. W kontekście niedawno zakończonego Tygodnia Misyjnego pokazujemy obecność sióstr zakonnych na „kontynencie cyfrowym”, do którego ewangelizacji wzywał Benedykt XVI.

Sisters News Service

Podcast dominikanek z Michigan zdobył popularność poza katolickim środowiskiem. W Polsce internauci poznają młodą nazaretankę Weronikę i dołączają do modlitwy sióstr. Franciszkańki misjonarki Maryi rozwijają internetowe duszpasterstwo, a siostry z Łagiewnik udostępniają duchowość św. Faustyny w siedmiu językach.

Krótki film przyciąga uwagę, transmisja pozwala modlić się wspólnie, a podcast daje czas na pogłębienie tematu. Siostry korzystają z różnych form przekazu, dostosowując je do odbiorców.

Ponad sześć miliardów internautów

Według raportu DataReportal wiosną 2026 roku z internetu korzystało około 6,1 miliarda ludzi, czyli blisko trzy czwarte mieszkańców świata. W Polsce wrześniowe badanie Mediapanel wykazało 29,4 miliona internautów. Codziennie z sieci korzystało przeciętnie ponad 26 milionów osób.

Według danych Międzynarodowego Związku Telekomunikacyjnego za 2025 rok internetem posługiwało się 82 proc. osób w wieku 15–24 lat na świecie. W Europie odsetek ten przekraczał 95 proc.

Obecne są tam również starsze pokolenia. Raport „Social Media 2026”, opisujący poprzedni rok, wskazuje w Polsce średnio około 7 milionów użytkowników mediów społecznościowych miesięcznie w wieku 55–75 lat. W grupie 35–44 lata było ich około 5,7 miliona, a wśród osób w wieku 25–34 lata około 4,7 miliona. Przedziały obejmują różną liczbę roczników, ale pokazują, że internet skupia odbiorców w każdym wieku.

Ta skala zmienia warunki głoszenia Ewangelii. Nagranie rozmowy z siostrą może dotrzeć do tysięcy osób, także tych, które same nie wybrałyby spotkania religijnego. Zainteresowanie życiem siostry zakonnej bywa początkiem pytań o Boga. Pokażemy jak ta misja przebiega w Polsce.

Nazaretanki. Od pytania o imię do modlitwy

Cykl „Jak siostra ma na imię?” już kilka lat temu osiągał na TikToku milionowe zasięgi. Krótkie nagrania pozwalały poznać nazaretanki, ich osobowość i poczucie humoru.

Z czasem siostry coraz częściej pokazywały swoją pracę i codzienność. Poważne tematy przeplatały się z pogodnymi scenami z życia wspólnot. Wokół profili zgromadzenia powstało liczne grono stałych odbiorców.

Jedną z propozycji jest „Różańcowa Środa z Nazaretankami”. Siostry ze wspólnoty domu prowincjalnego prowadzą transmisję i modlą się w intencjach przekazywanych przez uczestników. W maju zapraszają do modlitw maryjnych. W Adwencie publikują „Adwentowe Minutki” z fragmentami Ewangelii i krótkimi rozważaniami. Co tydzień dłuższe rozważania prowadzi s. Marcjanna

W tym roku szczególną sympatię internautów zdobyła s. Weronika, która 15 sierpnia złożyła pierwsze śluby. Jej historia pozwala opowiedzieć o powołaniu poprzez doświadczenie młodej kobiety i podjętą przez nią decyzję.

Dominikanki. Rozmowy, które zainteresowały świeckie media

„Dominican Sisters Open Mic” wystartował w styczniu 2026 roku. Podcast powstaje w Ann Arbor w stanie Michigan. S. Miriam Holzman rozmawia ze współsiostrami ze Zgromadzenia Dominikanek Maryi, Matki Eucharystii o modlitwie, pracy nauczycielskiej i osobistych zainteresowaniach.

Fragmety rozmów zdobyły popularność na TikToku i Instagramie. Projektem zainteresowały się duże amerykańskie media, a wśród odbiorców znalazły się osoby spoza katolickiego środowiska.

Prowadząca nie korzysta ze smartfona ani z mediów społecznościowych. Za przygotowanie i rozpowszechnianie materiałów odpowiada zespół Openlight Media. Siostry wnoszą do projektu własne doświadczenia, a współpracownicy pomagają dotrzeć z nimi do nowych słuchaczy.

FMM. Z internetu na rekolekcje

Franciszkanki misjonarki Maryi coraz intensywniej rozwijają obecność na „kontynencie cyfrowym”. Duszpasterstwo młodzieży i powołań FMM w Lublinie wykorzystuje stronę internetową do przybliżania życia zakonnego oraz zapraszania na rekolekcje i do wolontariatu. Kontakt rozpoczęty w sieci może prowadzić do osobistego spotkania z misjonarkami.

Internet służy im również w pracy z migrantami. S. Terexa Bui Thi Lan pochodząca z Wietnamu, podczas współpracy z warszawskim Centrum Migranta Fu Shenfu prowadziła katechezę i naukę języka polskiego online.

Zajęcia umożliwiały udział osobom mieszkającym w różnych miejscowościach. Pomoc w poznawaniu polskiego łączyła się z możliwością rozmowy o wierze w języku zrozumiałym dla uczestników.

Łagiewniki. Formacja dostępna w telefonie

W 2026 roku siostry ze Zgromadzenia Matki Bożej Miłosierdzia udostępniły nową wersję aplikacji „Faustyna.pl”. Dostępne w siedmiu językach narzędzie zawiera między innymi przewodnik po sanktuarium oraz „Dzienniczek” św. Faustyny w wersji audio.

Umożliwia również dostęp do transmisji i projektu „Blisko Rahamim”, współtworzonego przez s. Gaudię Skass. W cyklu „Zeszyty Miłości Pełne” słuchacze poznają kolejne fragmenty „Dzienniczka” wraz z komentarzem.

W czerwcu projekt był obecny także na Lednicy. Osoby znające go z internetu mogły spotkać jego twórczynię podczas wydarzenia gromadzącego młodych.

Odpowiedzialność za spotkanie

Benedykt XVI wzywał do ewangelizacji „kontynentu cyfrowego” już w 2009 roku.

W tegorocznym orędziu na Światowy Dzień Środków Społecznego Przekazu Leon XIV zwrócił uwagę na ochronę ludzkich głosów i twarzy w świecie kształtowanym przez algorytmy i sztuczną inteligencję.

Obecność sióstr w sieci wymaga czasu również po publikacji materiału. Odbiorcy piszą o trudnościach, proszą o modlitwę i zadają pytania. Za wiadomością może stać człowiek, który od dawna nie miał z kim porozmawiać o wierze. Odpowiedź siostry bywa początkiem takiej rozmowy.

Źródło:

<https://www.vaticannews.va/pl/kosciol/news/2026-10/siostry-zakonne-ewangelizuja-i-lacza-ludzi-w-modlitwie-w-sieci.html>