

piątek, 31.10.2025

Pomorskie: Ruszyła kampania Caritas „nieWyGODNI”

Ruszyła kampania społeczna Caritas Archidiecezji Gdańskiej „nieWyGODNI”. Jej celem jest zwrócenie uwagi na sytuację osób dotkniętych ubóstwem i bezdomnością.

Dyrektor gdańskiej Caritas ks. Andrzej Wiecki wyjaśnił w rozmowie z PAP, że kampania „nieWyGODNI” ma przede wszystkim zwrócić naszą uwagę na osoby, które codziennie mijamy na ulicy, a jednak niekiedy zakrywamy przed nimi oczy.

Jest to też zaproszenie do tego, abyśmy przez moment zastanowili się, że granica pomiędzy posiadaniem wszystkiego i straceniem wszystkiego jest bardzo cienka. Osoby „nieWyGODNE” odkrywając przed nami swoje życie, pokazują jak niewiele nas dzieli od tego, żeby w jakiś sposób podzielić ich historię – powiedział.

Kulminacyjnym punktem kampanii będzie premiera teledysku „Rozchełstany Heniu”, który zostanie opublikowany 13 listopada 2025 r. w mediach społecznościowych Caritas Archidiecezji Gdańskiej.

To jest historia pana Henryka, który przez kilka lat żył jako bezdomny na ulicach Hamburga. Tam doświadczył on pomocy drugiego człowieka i Boga. Dzięki temu udało mu się powstać z bezdomności, a po wyjściu z kryzysu napisał bestsellerową autobiografię „Bóg znalazł mnie na ulicy” – wyjaśnił dyrektor gdańskiej Caritas.

Na podstawie jego historii chcemy dotrzeć do osób, które pomagają innym, ale przede wszystkim do osób, które niekiedy mają wyrzuty sumienia, gdy widzą osoby potrzebujące i nie wiedzą, czy mają im pomóc, czy też nie – dodał ks. Wiecki.

Caritas Archidiecezji Gdańskiej jest kościelną organizacją charytatywną archidiecezji gdańskiej powołaną dekretem biskupa gdańskiego 25 kwietnia 1990 roku. Wypełniając swą misję, realizuje zadania w obszarze pożytku publicznego.

Źródło:

<https://www.niedziela.pl/artukul/117813/>