

piątek, 18.11.2022

ŚDM Lizbona 2023- Odkryj symbolikę logo spotkania

Oficjalne logo na 37. ŚDM w Lizbonie zostało zaprezentowane w Lizbonie 16 października 2020 roku.

Logo przedstawia krzyż, w który wpisany jest płomień, symbolizujący Ducha Świętego, oraz droga, nawiązująca do tradycji pielgrzymowania, bliskiej mieszkańcom Portugalii i stanowiącej jeden z ważnych wymiarów Światowych Dni Młodzieży.

Po raz pierwszy w logotypie umieszczono też różaniec – nawiązanie do duchowości maryjnej silnie obecnej w portugalskim Kościele, a zwłaszcza do historii fatimskich objawień. Jednym z elementów jest też podobizna Maryi, przedstawionej, jako młoda dziewczyna, gotowa do drogi i do odpowiedzi na Boże wezwanie.

Autorką logo jest młoda Portugalka, Beatriz Roque Antunes, która ukończyła studia graficzne w Londynie i pracuje obecnie w stolicy Portugalii. Jak informują organizatorzy, jej praca została wybrana spośród kilkuset propozycji, nadesłanych z ok. 30 państw na świecie. Na dzień prezentacji logo, Portugalczycy wybrali 16 października, dzień 42. rocznicy wyboru na Stolicę Piotrową Jana Pawła II – inicjatora Światowych Dni Młodzieży.

Logo wraz z hymnem stanowią charakterystyczne elementy kolejnych międzynarodowych edycji ŚDM, nie tylko ze względu na promocję wydarzenia, ale też ze względu na wymiar duszpasterski. Logotyp stanowi rodzaj wizualnej katechezy, mówiącej o najważniejszym przesłaniu nadchodzącego spotkania, hymn natomiast jest śpiewaną modlitwą, którą młodzi ludzie na całym świecie modlą się już w okresie przygotowań do tego wydarzenia.

[siteorigin_widget class="WP_Widget_Media_Image"][/siteorigin_widget][siteorigin_widget class="WP_Widget_Media_Image"][/siteorigin_widget]